



Algemene Voorwaarden

Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 – TOEPASSING.....	2
HOOFDSTUK 2 – TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST.....	2
HOOFDSTUK 3 – HET PRODUCT.....	2
HOOFDSTUK 4 – AANGELEVERD MATERIAAL.....	3
HOOFDSTUK 5 – AFLEVERING.....	3
HOOFDSTUK 6 – ACTIVERING VAN HET PRODUCT.....	4
HOOFDSTUK 7 – ONDERSTEUNING.....	4
HOOFDSTUK 8 – BEËINDIGING.....	5
HOOFDSTUK 9 – CONTRACTBREUK.....	6
HOOFDSTUK 10 – UITSLUITING VAN AANSPRAKELIJKHEID.....	6
HOOFDSTUK 11 – PRIJZEN & BETALINGSVOORWAARDEN.....	9
HOOFDSTUK 12 – AUTEURSRECHT.....	9
HOOFDSTUK 13 – FACTURERING.....	10
HOOFDSTUK 14 – OVERDRACHT AAN DERDEN.....	10
HOOFDSTUK 15 – RECHTSKEUZE EN BEVOEGDE RECHTER.....	11
HOOFDSTUK 16 – INSTELLEN E-MAILACCOUNT/HOSTING E-MAIL.....	11

HOOFDSTUK 1 – TOEPASSING

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle relaties tussen Fris Online en de klant (de klant is het bedrijf dat een overeenkomst is aangegaan met Fris Online – hierna te noemen de klant). Afwijkingen van deze voorwaarden kunnen alleen schriftelijk worden gemaakt en worden alleen erkend als ze schriftelijk door beide partijen zijn goedgekeurd. Fris Online sluit uitsluitend overeenkomsten met commerciële ondernemingen. Indien abusievelijk een overeenkomst tot stand komt tussen Fris Online en een consument, is deze niet geldig en niet bindend voor Fris Online.

HOOFDSTUK 2 – TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

§ 2. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat een door Fris Online gedaan aanbod door de klant wordt aanvaard. Aanvaarding van het aanbod kan geschieden door ondertekening door beide partijen van een fysiek contract of via e-mailcorrespondentie.

§ 2a. Fris Online aanvaardt uitsluitend schriftelijke overeenkomsten en is uitsluitend gehouden tot nakoming van hetgeen in het contractdocument is vermeld. Voor onder andere, maar niet beperkt tot kwaliteitsdoeleinden, kunnen gesprekken en online meetings worden opgenomen.

§ 3. Bij het aangaan van de overeenkomst is de klant verplicht om correcte naam, adres, postcode, telefoonnummer, KvK-nummer en e-mailadres op te geven. Bovendien verbindt de persoon die de overeenkomst ondertekent zich ertoe de bevoegdheid te hebben om namens de klant te tekenen. Als dit als argument wordt gebruikt om de overeenkomst niet na te komen, kan Fris Online de vordering op de klant handhaven of betaling eisen van de persoon die de overeenkomst heeft ondertekend.

§ 4. Fris Online behoudt zich het recht voor om bovenstaande informatie ook in haar eigen belang te gebruiken. Hieronder wordt verstaan dat Fris Online de verstrekte informatie mag gebruiken voor doeleinden zoals het registreren van een domein bij domeinuitgevende instanties en als referentie voor verkoop- en marketingdoeleinden, etc.

HOOFDSTUK 3 – HET PRODUCT

§ 5. De overeenkomst heeft betrekking op de producten en de in het contract gespecificeerde overeenkomstperiode.

§ 6. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle producten van Fris Online en zijn derhalve niet van toepassing op producten die door derden worden geleverd. In gevallen waarin Fris Online een dienst slechts doorverkoopt/faciliteert, zijn deze voorwaarden alleen van toepassing met betrekking tot de door Fris Online geleverde dienst.

§ 7. Het ontwerp van de website is gebaseerd op een gepresenteerde inspiratiepagina, wat betekent dat Fris Online eerder gebruikte ontwerpen mag hergebruiken. Dit betreft echter alleen het raamwerk zelf, waarbij afbeeldingen en inhoud worden vervangen om het geleverde product af te stemmen op de behoeften van het bedrijf.

§ 8. Website ontwikkeling vindt plaats in WordPress, waardoor dit systeem ook functioneert als CMS/update module.

§ 8a. Fris Online kan te allen tijde, zonder voorafgaande schriftelijke kennisgeving, overstappen op een ander CMS-systeem. Zolang dit slechts beperkte gevolgen heeft voor de website van de klant, anders wordt een kennisgevingstermijn van 30 dagen in acht genomen. Grote veranderingen aan de backend/CMS-systeem zijn aanvaardbaar.

§ 9. Bij afdruk van hosted e-mail zijn ook de aanvullende voorwaarden van toepassing zoals opgenomen in hoofdstuk 16 van deze voorwaarden.

HOOFDSTUK 4 – AANGELEVERD MATERIAAL

§ 10. Fris Online is voornemens het eerste concept van de website/webshop binnen 6 weken na de overeenkomst op te leveren, dit is indicatief aangezien externe factoren hierop van invloed kunnen zijn, waardoor de termijn langer kan zijn.

§ 11. Zodra een overeenkomst is gesloten, is het de plicht van de klant om het materiaal te leveren dat nodig is voor de opdracht. Binnen 14 dagen na de overeenkomst moet de klant bruikbaar materiaal voor de website/taak hebben aangeleverd via WeTransfer of op Dropbox via de aangeleverde link (Als de link niet binnen 14 dagen na de overeenkomst is ontvangen, moet de klant direct contact opnemen met Fris Online). Als deze deadline niet wordt gehaald, behoudt Fris Online zich het recht voor om een standaard website te ontwikkelen waarbij afbeeldingen en tekst slechts indicatief zijn. Dit betekent dat de tekst fictief is en dat de afbeeldingen niet noodzakelijkerwijs relevant zijn voor de klant. Levering van een conceptwebsite met indicatieve tekst en afbeeldingen geldt dus als levering onder de overeenkomst en kan niet worden gebruikt als reden voor de klant om te weigeren het ontwikkelde product te ontvangen. Zodra bruikbaar materiaal is aangeleverd, wordt de website echter zonder extra kosten dienovereenkomstig bijgewerkt. Als is overeengekomen dat materiaal van de vorige website van de klant wordt gebruikt voor de ontwikkeling van de website van Fris Online, wordt aan de verplichting van de klant om het materiaal te leveren voldaan bij het aangaan van de overeenkomst.

§ 11a. Als de klant het materiaal niet binnen de bovengenoemde 14 dagen heeft aangeleverd, wordt de klant na de 14 dagen gefactureerd, ongeacht of de website is gestart of niet. Een eventueel ontwikkelde standaardwebsite blijft echter op een testserver staan, zodat de klant deze na betaling op het juiste domein kan activeren door (telefonisch) contact op te nemen met Fris Online.

HOOFDSTUK 5 – AFLEVERING

§ 12. Het product Website/webshop wordt geleverd wanneer een link naar het eerste ontwerp van de website van de klant naar de e-mail van de klant wordt gestuurd of via de telefoon wordt geleverd.

§ 12a. Als het eerste ontwerp van de website niet wordt goedgekeurd, maakt Fris Online een nieuw ontwerp. De klant moet dan een van de twee ontwerpen kiezen, die vervolgens naar het betreffende domein van de klant kan worden geüpload. Als de klant ervoor kiest om een van de twee eerste ontwerpen niet goed te keuren, heeft de klant de optie om een herontwerp te kopen. De ontwerpen moeten echter binnen 2 werkdagen na levering schriftelijk worden geweigerd.

§ 13. Als er binnen 14 dagen na de overeenkomst geen materiaal is aangeleverd, wordt het product geleverd door het maken en leveren van een standaard website/ontwerp voor de klant. Klant kan een ontwerp niet kan weigeren en heeft geen recht heeft op meerdere ontwerpen als de klant niet op tijd materiaal heeft aangeleverd (binnen 14 dagen na het aangaan van de overeenkomst).

§ 14. Marketingactiviteiten worden beschouwd als geleverd direct na het sluiten van de overeenkomst.

HOOFDSTUK 6 – ACTIVERING VAN HET PRODUCT

§ 15. Zodra de overeenkomst tussen Fris Online en de klant is gesloten, start Fris Online met de ontwikkeling van de conceptwebsite. Het concept wordt ontwikkeld op een testserver/testdomein en wordt na goedkeuring door de klant verplaatst/uitgegeven op het eigen domein van de klant.

§ 16. Als de klant de verstuurde e-mail niet heeft ontvangen en/of geen telefoontje heeft gehad over de levering van de conceptwebsite/webshop of marketing, is het de verantwoordelijkheid van de klant om na ontvangst van de factuur contact op te nemen met Fris Online, waarna de klant een URL wordt verstrekt waar de conceptwebsite/webshop kan worden bekeken en/of een datum wordt afgesproken voor een opstartbijeenkomst. Dit kan echter geen aanleiding zijn om de factuur niet op tijd te betalen.

§ 17. De klant is ervoor verantwoordelijk dat Fris Online over de nodige/juiste contactgegevens beschikt, dus de klant moet contact opnemen met Fris Online als deze gegevens veranderen ten opzichte van de gegevens die in het contract zijn vermeld. In het geval dat de verzonden e-mails niet worden ontvangen als gevolg van onjuiste contactgegevens, is Fris Online niet verantwoordelijk. Het is de verantwoordelijkheid van de klant om Fris Online op de hoogte te houden van eventueel wijzigingen.

HOOFDSTUK 7 – ONDERSTEUNING

§ 18. In gevallen waarin de klant ondersteuning heeft en hiervan gebruik wenst te maken, moet de klant correcties en wijzigingen doorgeven via het verstrekte e-mailadres of link voor ondersteuning. Verzoeken voor website correcties/wijzigingen zullen alleen worden verwerkt als deze zijn geregistreerd op de genoemde website.

§ 19. Gedurende de overeenkomstperiode heeft de klant de mogelijkheid om de inhoud van de pagina gratis bij te werken indien onbeperkte ondersteuning is opgenomen in de overeenkomst (Dit omvat tekst, afbeeldingen en kleuren). Als er geen onbeperkte ondersteuning is overeengekomen, wordt het aantal ondersteuningsuren vermeld in het ondertekende contractdocument. Er wordt een melding gegeven wanneer de inbegrepen supporturen zijn verbruikt en daarna bedraagt de prijs 90 euro excl. BTW per supportuur (gefactureerd per kwartier, met een minimum van 1 uur). Er wordt vanuit gegaan dat de klant de te vervangen teksten/afbeeldingen aanlevert, waarna Fris Online de wijzigingen binnen een redelijke termijn doorvoert. Binnenkomende correcties worden geprioriteerd, wat betekent dat "belangrijke" correcties voorrang krijgen, wat resulteert in langere verwerkingstijden voor correcties die minder belangrijk worden geacht. Daarnaast kunt u over het algemeen langere verwerkingstijden verwachten tijdens vakantieperiodes na de feestdag in de sector. Correcties worden alleen op werkdagen verwerkt. Wijzigingen moeten worden ingediend via het verstrekte e-mailadres of link. Grote wijzigingen in ontwerp en/of functies, gedefinieerd als alle wijzigingen die verder gaan dan kleurwijzigingen, invoegen/verwijderen/vervangen van afbeeldingen en tekst, zijn niet gratis inbegrepen, zelfs niet bij onbeperkte ondersteuning. Onbeperkte ondersteuning dekt alleen ondersteuning voor eenvoudige correcties. Verzoeken voor (her)ontwerp of het ontwikkelen van nieuwe functies zijn expliciet uitgesloten van gratis ondersteuning.

§ 20. Herontwerp van de website en wijzigingen van functies worden alleen uitgevoerd tegen afzonderlijke betaling en/of in overleg.

§ 21. De klant heeft recht op backend-toegang tot het CMS-systeem, maar alleen als het gaat om een lichte gebruikerstoegang. In gevallen waarin de klant verzoekt om uitgebreide toegang, wordt afgezien van ondersteuning door Fris Online (er wordt niet afgezien van betaling). Dit geldt ook in gevallen waarin een correctie normaal gesproken onder onbeperkte ondersteuning zou vallen. Als een klant plug-ins installeert die niet zijn goedgekeurd door technici van Fris Online, die later de werking van de server beïnvloeden, enz. kan de klant financieel aansprakelijk worden gesteld. Fris Online biedt geen FTP-toegang.

HOOFDSTUK 8 – BEËINDIGING

§ 22. De overeenkomst kan niet tussentijds worden opgezegd. De looptijd van de overeenkomst staat vermeld in de overeenkomst. Of het nu gaat om marketingpakketten, de website of de webshop. Er vindt geen restitutie plaats voor resterende tijd of middelen. Dit betekent dat als een overeenkomst wordt beëindigd, de klant in ieder geval het volledige contractbedrag verschuldigd is, ongeacht of de geplande activiteiten wel of niet zijn uitgevoerd. Dit geldt ook als een klant zich de dag na het aangaan van de overeenkomst bedenkt. Dit betekent dat als een klant een websiteovereenkomst voor 5 jaar heeft afgesloten en een marketingpakket heeft gekozen, de overeenkomst voor beide producten bindend is voor de gehele periode.

§ 23. De overeenkomst wordt automatisch verlengd voor de duur van de overeenkomst, tenzij uiterlijk 3 maanden voor het einde van de overeenkomst wordt opgezegd per aangetekende brief aan Fris Online, Tielweg 6°, 2806 PK Gouda of per e-mail aan info@fris.online.

§ 24. Indien de klant de overeenkomst schriftelijk heeft opgezegd (zie § 23), wordt de website van de klant, samen met alle bijbehorende materialen, aan het einde van de looptijd van de overeenkomst gedeactiveerd.

§ 25. Fris Online kan de samenwerking op elk gewenst moment beëindigen en daarmee de website van de klant deactiveren en/of de marketingwerkzaamheden staken. In dat geval, als de beëindiging niet het gevolg is van schending van de overeenkomst, krijgt de klant het bedrag terug dat het verschil dekt tussen het geleverde deel en het niet-geleverde deel van het betaalde product.

HOOFDSTUK 9 – CONTRACTBREUK

§ 26. In geval van schending van de Nederlandse wetgeving, misbruik van de overeenkomst, inclusief onethisch gedrag online, wordt de webhosting opgeschort. Voortzetting van de dienstverlening vindt alleen plaats wanneer is gedocumenteerd of anderszins is gewaarborgd dat het onwettige of onethische gedrag is beëindigd, of wanneer Fris Online zich heeft verzekerd tegen herhaling. Bij herhaaldelijk misbruik wordt de overeenkomst zonder verdere kennisgeving beëindigd.

§ 27. Het is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de klant om ervoor te zorgen dat de gekozen domeinnaam, de inhoud van de website en eventuele trefwoorden gericht op zoekmachines (bijv. Google) etc., geen inbreuk maken op rechten van derden of toepasselijke wetgeving. Het gebruik van de website moet ook rechtmatig zijn en mag bijvoorbeeld niet worden gebruikt voor het verzenden van SPAM (ongewenste e-mail), wat een wezenlijke schending van de overeenkomst vormt.

§ 28. Het wordt ook als een wezenlijke schending van de overeenkomst beschouwd als de klant de gratis ondersteuning gebruikt om Fris Online lastig te vallen. Dit kan inhouden dat de klant de gratis ondersteuning gebruikt om onnodige correcties aan te vragen, alleen maar om de middelen van Fris Online te gebruiken/misbruiken.

§ 29. In geval van contractbreuk is de klant aansprakelijk voor schade aan Fris Online volgens de algemene regels van het Nederlands recht. Fris Online behoudt zich het recht voor om in geval van schending de overeenkomst te beëindigen, waarbij Fris Online zich het recht voorbehoudt om domeinen/servers af te sluiten en de toegang tot de website en/of het e-mailsysteem zonder kennisgeving af te sluiten. De reden voor het bovenstaande zal altijd direct aan de klant worden gecommuniceerd. Er zal geen restitutie plaatsvinden in geval van beëindiging ongeacht de aard.

HOOFDSTUK 10 – UITSLUITING VAN AANSPRAKELIJKHEID

§ 30. Indien de levering van een ontwerp voor een website en/of webshop plaatsvindt na 6 weken na het sluiten van de overeenkomst, kan dit niet worden beschouwd als een contractbreuk. Dit geldt ook in het geval er een termijn is afgesproken en Fris Online niet verantwoordelijk is voor de vertraging.

§ 31. Fris Online behoudt zich het recht voor om geheel of gedeeltelijk van een opdracht af te zien indien deze te omvangrijk of onuitvoerbaar blijkt te zijn.

§ 32. In verband met het product 'Website' van Fris Online treedt Fris Online uitsluitend op als registrar (tussenpersoon) voor de verwerving van domeinen, uitsluitend bij de verwerving van het internetdomein door de klant bij domeinregistrars.

§ 33. Daarom is de klant onderworpen aan de voorwaarden van de relevante registrar. De algemene voorwaarden van deze autoriteit zijn van toepassing op de registratie. Als de naamautoriteit onderhoudskosten in rekening brengt, moeten deze rechtstreeks door de klant worden betaald.

§ 34. De klant is verantwoordelijk voor de rechten op het materiaal dat Fris Online naar de website van de klant uploadt. Fris Online kan niet aansprakelijk worden gesteld voor misbruik van rechten, of het nu gaat om tekst, afbeeldingen, enz.

§ 35. In alle gevallen waarin de klant materiaal aan Fris Online moet verstrekken in verband met de ontwikkeling van een van de producten van Fris Online, is het de verantwoordelijkheid van de klant om een back-up van het verstrekte materiaal te hebben. Fris Online kan niet aansprakelijk worden gesteld voor verlies, beschadiging of verwijdering van het materiaal.

§ 36. Fris Online streeft ernaar dat er altijd toegang is tot de systemen en servers van Fris Online. Fris Online wijst aansprakelijkheid voor verlies of schade als gevolg van onderbrekingen of storingen in de elektronische apparatuur van Fris Online van de hand. Fris Online wijst tevens aansprakelijkheid af voor onderbrekingen of storingen die te wijten zijn aan leveranciers van Fris Online of andere derden. Fris Online behoudt zich het recht voor om reparaties, onderhoud of soortgelijke activiteiten uit te voeren die kunnen leiden tot uitvaltijd.

§ 37. Fris Online kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor producten van derden (bijv. Google Analytics, Looker Studio etc.).

§ 38. Fris Online kan een domein opnieuw instellen bij het aangaan van een overeenkomst voor de productie van een CMS website. In verband met het opnieuw instellen van een domeinnaam wijst Fris Online elke aansprakelijkheid voor verlies of schade af.

§ 38a. Dit geldt ook in gevallen waarin de klant een eigen mailserver heeft en er verstoringen van de mail- of webhosting ontstaan als gevolg van het opnieuw instellen van een domeinnaam. Fris Online biedt geen ondersteuning en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor problemen die zich voordoen op de mailserver van de klant als gevolg van (DNS-)aanpassingen van een domeinnaam. Hetzelfde geldt voor inkomstenderving, gedeelde inkomsten of andere indirecte verliezen als gevolg van de producten van Fris Online. De klant kan ook geen aanspraken van derden op zichzelf afwentelen op Fris Online.

§ 39. Bij de registratie van de domeinnaam garandeert de klant dat hij de rechten op de betreffende naam heeft. De klant vrijwaart Fris Online van elke aansprakelijkheid indien de klant bij de registratie of het gebruik van een domeinnaam inbreuk maakt op de rechten van anderen, met inbegrip van merkrechten.

§ 40. Racistisch, pedofiel en anderszins aanstootgevend of illegaal materiaal, met inbegrip van afbeeldingen, muziek, enz. die niet vergezeld gaan van de juiste eigendomsrechten, of enige andere onethische inhoud, mag niet aanwezig zijn op een van de servers van Fris Online, en als het wordt aangetroffen, wordt het beschouwd als een materiële schending. Dit omvat tekst, afbeeldingen, videoclipps of hyperlinks naar afbeeldingen of soortgelijk materiaal. Fris Online bepaalt zelf of het binnen de bovenstaande categorieën valt en kan het uploaden van dergelijk materiaal op elk moment weigeren.

§ 41. Fris Online is niet aansprakelijk voor fouten en tekortkomingen in het CMS-systeem en kan daarom niet verantwoordelijk worden gehouden voor eventuele schadelijke gevolgen voor de website of het bedrijf van de klant. Dit geldt ook als de schade/fout/defect etc. wordt veroorzaakt door een plugin van derden die in het CMS-systeem is geïnstalleerd. Dit geldt ook als Fris Online deze heeft geïnstalleerd.

§ 42. Fris Online is niet verantwoordelijk voor e-mailberichten die zijn opgeslagen op de webhosting van de klant, noch is het verantwoordelijk voor de inhoud van de website van de klant. Dit geldt ook in gevallen waarin Fris Online deze op verzoek van de klant heeft geüpload.

§ 43. Wanneer Fris Online de website activeert en de nieuwe website overbrengt naar het domein van de klant, wijst Fris Online elke aansprakelijkheid af met betrekking tot het verlies van eerdere plaatsingen van de klant bij verschillende zoekmachines, enz. Dit geldt ook ondanks het feit dat Fris Online de 301 redirect op de website uitvoert.

§ 44. Fris Online mag de overeenkomst wijzigen en moet wijzigingen in de overeenkomst 30 dagen voordat de wijzigingen van kracht worden per e-mail aan het e-mailadres van de klant doorgeven.

§ 45. Wijzigingen die puur gunstig zijn voor de klant mogen zonder voorafgaande kennisgeving worden doorgevoerd. Deze kennisgeving is echter niet van toepassing op de algemene voorwaarden van Fris Online. Dit betekent dat Fris Online af en toe de algemene voorwaarden wijzigt, waardoor eerdere algemene voorwaarden alleen van toepassing zijn op de klant als de klant de algemene voorwaarden heeft afgedrukt die van toepassing waren op het moment van de overeenkomst (binnen 7 werkdagen na het aangaan van de overeenkomst).

§ 46. Fris Online kan aanpassingen/wijzigingen aanbrengen aan individuele modules en producten om operationele redenen, ontwikkeling, enz., waaronder het beperken of beëindigen van speciale abonnementsvormen of speciale diensten, enz.

§ 47. Als de klant producten van derden heeft via de overeenkomst met Fris Online, is Fris Online niet verantwoordelijk voor het doorgeven van wijzigingen met betrekking tot deze producten.

§ 48. Fris Online kan de technische exploitatie van een dienst overdragen aan een derde partij indien dit kan gebeuren onder billijke voorwaarden voor de klant. De overdracht zelf kan niet worden beschouwd als een wezenlijke wijziging van de overeenkomst.

§ 49. Fris Online kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele negatieve gevolgen die het deactiveren van de website van de klant voor de klant kan hebben. Al het door de klant aangeleverde materiaal wordt niet geretourneerd, maar vernietigd. Afbeeldingen en dergelijke die Fris Online heeft aangeschaft voor gebruik op de website van de klant, kunnen door Fris Online te allen tijde worden hergebruikt, ook tijdens de looptijd van de overeenkomst.

§ 50. Bij het aangaan van een overeenkomst voor het instellen en hosten van e-mail, maakt Fris Online de verschillende e-mailaccounts van het bedrijf aan, tot een maximum van 5. Fris Online is niet verantwoordelijk voor het gebruik van deze e-mailaccounts. Fris Online wijst elke aansprakelijkheid af met betrekking tot fouten in het e-mailsysteem voor nieuwe en oude e-mails. Als oude berichten worden verwijderd of nieuwe berichten niet worden ontvangen, kan Fris Online niet aansprakelijk worden gesteld en is niet aansprakelijk voor schadevergoeding, ongeacht de gevolgen voor de klant of het bedrijf van de klant. Dit geldt ongeacht of het gaat om een technische fout (downtime op servers) of een menselijke fout.

§ 51. Als er een fout wordt geconstateerd, kan Fris Online niet verantwoordelijk of aansprakelijk worden gesteld voor het niet verhelpen van de fout. Dit komt omdat er storingen kunnen optreden als gevolg van hacking/spam, etc., die Fris Online niet kan oplossen, waardoor het enige tijd kan duren voordat het probleem is opgelost. Er kan zich zelfs een situatie voordoen waarbij aanvallen de website van de klant hebben verwijderd, zodat Fris Online tijd nodig heeft om het product van de klant te bouwen/reproduceren.

§ 51b. Het bovenstaande geldt ook als de hele website/e-mail niet functioneert/uitvalt. Setup en hosting van e-mail worden verder beschreven in hoofdstuk 16.

§ 52. Fris Online geeft geen garanties voor plaatsingen op verschillende zoekmachines of behaalde resultaten. Er is een garantie dat de geplande strategie wordt uitgevoerd en na verloop van tijd wordt geëvalueerd en aangepast als het zinvol en realistisch is met betrekking tot nieuwe kansen.

HOOFDSTUK 11 – PRIJZEN & BETALINGSVOORWAARDEN

§ 53. De prijzen voor de producten van Fris Online worden vermeld in het contractdocument. De prijzen in de overeenkomst zijn vastgesteld voor 12 maanden vanaf de ingangsdatum. Na 12 maanden kan Fris Online de eenheidsprijs jaarlijks verhogen overeenkomstig de stijging van de Nederlandse netto prijsindex (CPI), echter ten minste met 3%. De berekening van de netto prijsindex is gebaseerd op de index die geldig is op de ingangsdatum. Dit betekent dat de jaarlijkse prijs in het contractdocument dienovereenkomstig wordt aangepast, zodat het tweede jaar in een contract van 3 jaar ten minste 3% hoger zal zijn dan het eerste jaar. Enzovoort.

§ 54. Alle prijzen – inclusief prijzen in het contract, websites, enz. – zijn exclusief btw.

§ 55. De overeenkomst wordt vooruitbetaald volgens de in het contract vermelde contractperiode. Fris Online behoudt zich het recht voor om drie maanden voor het verstrijken van de overeenkomststermijn te factureren (geldt voor facturering voor de volgende 24 maanden indien de overeenkomst niet drie maanden voor het verstrijken is beëindigd), aangezien middelen moeten worden toegewezen. De duur van de overeenkomst wordt vermeld in het contractdocument.

§ 56. Fris Online behoudt zich het recht voor een vergoeding in rekening te brengen voor het leveren van diensten zoals ondersteuning en services – waaronder bijvoorbeeld het herontwerpen van de website tijdens de automatisch verlengde periode.

§ 57. Verschuldigde bedragen dienen uiterlijk tien (14) dagen na factuurdatum (vervaldatum) te worden voldaan. In geval van te late betaling wordt een rente van 3% per maand over het uitstaande bedrag in rekening gebracht vanaf de vervaldatum. Per herinnering wordt een bedrag van 10 Euro excl. BTW in rekening gebracht. Indien Fris Online binnen tien dagen na de aanmaningsdatum geen betaling heeft ontvangen, behoudt Fris Online zich het recht voor het openstaande bedrag ter incasso uit handen te geven. In geval van betalingsachterstand behoudt Fris Online zich het recht voor om de toegang tot zowel de website, e-mail als de administratiemodule op te schorten totdat de vorderingen van Fris Online volledig zijn voldaan. Voor rekening van de klant komen alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten die hiermee gemoeid gaan.

HOOFDSTUK 12 – AUTEURSRECHT

§ 58. Fris Online behoudt het auteursrecht en alle andere rechten op alle broncodes/templates, waaronder Asp, Java, Applets, CGI, .Net, HTML-code, PHP en alle andere code.

§ 58a. Bovendien bezit Fris Online het auteursrecht en alle andere rechten op alle grafische weergaven, afbeeldingen, gegevens en ander materiaal dat geheel of gedeeltelijk door of in samenwerking met Fris Online is ontwikkeld en/of vervaardigd en dat deel uitmaakt van de oplossing van de klant. De genoemde rechten mogen niet zonder schriftelijke toestemming van Fris Online in andere contexten worden gebruikt.

HOOFDSTUK 13 – FACTURERING

§ 59. Fris Online factureert de klant 7 dagen na levering. Indien de klant niet wenst dat een van de 2 ontwikkelde concepten op zijn domein wordt geplaatst, behoudt Fris Online zich het recht voor om de volledige contractwaarde aan de klant te factureren. Als de klant alleen marketing of iets dergelijks heeft gekocht, vindt de facturering direct na het sluiten van de overeenkomst plaats.

§ 59a. Media-advies en andere producten/diensten kunnen afzonderlijk worden gefactureerd.

§ 59b. Nadat de overeenkomst is gesloten, heeft de klant, zoals eerder vermeld, 14 dagen de tijd om het materiaal aan te leveren dat op de site moet worden gebruikt. Als Fris Online het materiaal niet binnen de eerdergenoemde termijn ontvangt, behoudt Fris Online zich het recht voor om een standaardwebsite met fictieve tekst en afbeeldingen te maken. Fris Online behoudt zich het recht voor om het volledige bedrag voor deze website/overeenkomst aan de klant te factureren. Als de overeenkomst inclusief support is, kan de klant de website later kosteloos laten corrigeren. De standaard voorbereide website wordt ontwikkeld op een testserver en op verzoek van de klant overgezet naar het juiste domein. Dit gebeurt in het belang van de klant, omdat een bestaande site niet mag worden overschreven door een standaardpagina zonder correcte tekst en afbeeldingen.

§ 60. Bij de aankoop van marketingproducten vindt de facturering onmiddellijk na het sluiten van de overeenkomst plaats, aangezien het werk onmiddellijk begint in verband met de ontwikkeling van de strategie.

§ 61. Bij aankoop van zowel een website als marketing wordt de volledige betaling voor de website gefactureerd volgens § 59, evenals de eerste termijn van het gekozen marketingpakket. Toekomstige marketingtermijnen worden per kwartaal gefactureerd of zoals vermeld op het contractdocument.

§ 62. Facturering vindt plaats volgens de overeenkomst en ongeacht de gebruikte middelen, dus in sommige perioden (voornamelijk het eerste jaar) worden meer middelen gebruikt dan in het lopende jaar in rekening worden gebracht. Op basis van het bovenstaande is de overeenkomst niet opzegbaar, ongeacht het aantal gebruikte middelen.

HOOFDSTUK 14 – OVERDRACHT AAN DERDEN

§ 63. Het staat Fris Online vrij om de exploitatie van de producten en eventuele bijbehorende aanvullende diensten zonder kennisgeving aan derden over te dragen, mits de overdracht tegen redelijke voorwaarden voor de klant kan plaatsvinden. Dit geldt ook als de overdracht plaatsvindt aan een derde partij wiens CMS-systeem anders is, maar aan dezelfde algemene behoeften van de klanten van Fris Online voldoet. Dit zou het geval kunnen zijn als het bedrijf Fris Online wordt verkocht. De verkoop van Fris Online of de overdracht van activiteiten in Fris Online vormt geen schending van de overeenkomst.

HOOFDSTUK 15 – RECHTSKEUZE EN BEVOEGDE RECHTER

§ 64. Geschillen tussen de klant en Fris Online worden overeenkomstig het Nederlands recht beslecht op de statutaire zetel van Fris Online in het gerechtelijke arrondissement Den Haag, regio Gouda.

HOOFDSTUK 16 – INSTELLEN E-MAILACCOUNT/HOSTING E-MAIL

§ 65. Bij het aangaan van overeenkomsten hierover maakt Fris Online verschillende e-mailaccounts voor de klant aan, echter maximaal 5. Vervolgens worden de oude/nieuwe e-mails van de klant gehost. Fris Online wijst elke verantwoordelijkheid af met betrekking tot fouten in het e-mailsysteem voor nieuwe en oude e-mails. Als oude berichten worden verwijderd of nieuwe berichten niet worden ontvangen, kan Fris Online niet aansprakelijk worden gesteld en is niet aansprakelijk voor schade, ongeacht de gevolgen voor de klant of het bedrijf van de klant. Dit geldt zowel voor technische fouten (serveruitval) als voor menselijke fouten.

VOORBEELD VOOR HET BEGRIJPEN VAN § 65:

Klant x heeft een contactformulier op zijn website waar zijn klanten meestal vragen stellen over het bestellen van de producten van het bedrijf en belangrijke vragen stellen. Na enige tijd vraagt klant x zich af waarom hij niet zoveel vragen krijgt op het contactformulier als gewoonlijk. Klant x besluit de zaak te onderzoeken en komt erachter dat de medewerkers van Fris Online een fout hebben gemaakt, terwijl er problemen zijn geweest met de servers. Klant x ontdekt nu dat een van hun belangrijke klanten, in de periode dat het contactformulier niet werkte, een grote order heeft geplaatst, maar omdat klant x niet reageerde, is de order naar een concurrerend bedrijf gegaan. Klant x kan nu aantonen dat hij een order is misgelopen. In dergelijke gevallen of vergelijkbare gevallen kan Fris Online nooit verantwoordelijk worden gehouden en is niet aansprakelijk voor schade, ongeacht de gevolgen voor de klant of het bedrijf van de klant. Het moet dus duidelijk zijn dat de klant een voortdurende verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat de e-mail van de klant en de website van de klant functioneren zoals bedoeld.

§ 65a. Als er een fout wordt geconstateerd, kan Fris Online niet verantwoordelijk of aansprakelijk worden gesteld voor het niet herstellen van de fout. Dit komt omdat er fouten kunnen optreden als gevolg van hacking/spam, etc., die Fris Online niet kan oplossen, waardoor het lang kan duren voordat het probleem is opgelost. Er kan zich zelfs een situatie voordoen waarbij aanvallen de website van de klant hebben verwijderd, zodat Fris Online tijd nodig heeft om het product van de klant opnieuw op te bouwen/te maken.

§ 65b. Het bovenstaande geldt ook als de hele website/e-mails niet functioneren/uitvallen.